



MAGNA GRECIA MARE
promotion and enhancement of common maritime culture

CORSO PER GIOVANI OPERATORI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO DEL MARE LABORATORI E METODI PER UN TURISMO COSTIERO SOSTENIBILE

...Cos'è

Il turismo balneare è ancora oggi un "prodotto" che viene commercializzato sul mercato turistico internazionale attraverso l'effetto trainante delle 3 "S": Sand, Sea, Sun. Un modo riduttivo e, spesso dannoso, di "vendere" un territorio "di terra e di mare", pregno di tradizioni, culture, storie, ricchezze di cui unica e indiscussa custode rimane la comunità locale. Essa, se da una parte si "piega" al binomio mare - divertimento in nome di uno sviluppo economico sicuro, seppur limitato nel tempo, dall'altra rimane gelosa custode del proprio patrimonio culturale, rappresentando un enorme potenziale di crescita, rimasto inconsapevole e, quindi, inespreso.

Le esigenze dettate dalle richieste del turismo di massa sulla costa, rischiano di cancellare, soprattutto nelle nuove generazioni, la conoscenza ed il "valore" delle origini, della storia, della cultura e di tutto ciò che un territorio costiero può offrire, oltre ad un ombrellone sulla spiaggia, con la conseguente perdita di quell'identità comune che paradossalmente dovrebbe trarre energie proprio dall'elemento "mare", evitando così la disgregazione della collettività e con essa la dispersione del sapere, fattori determinanti **per la crescita intelligente, economica e sociale dei territori e delle comunità locali.**

Obiettivi

Accrescere le competenze, le conoscenze e le potenzialità delle locali comunità costiere, per una proposta turistica sostenibile e di qualità, informata e consapevole, integrata ed integrante.

Partner

Associazione Magna Grecia Mare per la salvaguardia e la diffusione della marineria tradizionale e della pratica di mare e per la protezione dell'ambiente marino.

AITR – Associazione Italiana di Turismo Responsabile: promuove la cultura e la pratica di viaggi di Turismo Responsabile.

Agriplan SRL: è una società di studi e servizi che opera nell'ambito della filiera agro-alimentare e dello sviluppo locale integrato.

DETTAGLI

A CHI È RIVOLTO

E' rivolto a referenti delle comunità locali che vogliono acquisire strumenti e competenze di base per divenire mentori del patrimonio identitario del proprio territorio all'interno delle comunità locali a cui appartengono e, soprattutto, edotti, informati e consapevoli "ciceroni" di coloro che, turisti, viaggiatori, estimatori, casuali passeggeri si addentrano nei territori costieri oltrepassando la linea di confine fra bagnasciuga e "terra di mare". Le competenze acquisite costituiranno la base affinché:

- ✓ l'accoglienza turistica sia autentica e di qualità;
- ✓ si costruiscano **attive reti di collaborazione tra gli attori locali;**
- ✓ attraverso il protagonismo delle **comunità locali**, il turismo contribuisca a un **corretto sviluppo economico a beneficio totale ed esclusivo del territorio.**

PARTECIPANTI

Max 20 unità.

PROFILO RICHiesto

Risorse che già lavorano nell'ambito dei servizi di accoglienza turistica (ricettività, ristorazione, referenti di associazioni culturali, guide turistiche accreditate ecc.); operatori delle attività commerciali e produttive, tradizionalmente legate al "turismo del mare" (pescaturismo, ittiturismo, escursioni, ...). I candidati devono operare in Puglia e nelle Isole ioniche.

COSTI

La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per coloro che provengono al di fuori della Provincia di Lecce è previsto un rimborso spese per i costi di viaggio, vitto e alloggio.

DURATA E SEDE

Dal 3 al 7 giugno 2014 a Tricase Porto (Lecce): 35 ore suddivise in sessioni giornaliere da 7.

Al termine del workshop verrà rilasciato l'attestato di partecipazione dell'AITR – Associazione Italiana di Turismo Responsabile.



MAGNA GRECIA MARE

promotion and enhancement of common maritime culture

PROGRAMMA

PRIMO MODULO

Il turismo responsabile di comunità

1. Turismo di comunità cos'è e come si fa. Il turismo responsabile di comunità quale nuova forma di accoglienza turistica. Teoria e...buone pratiche.
2. Parlano i partecipanti, check up e analisi di gruppo, facciamo emergere criticità e ambizioni.
3. Si va bene, ma da dove comincio? La mappa di comunità come primo passo: istruzioni per l'uso.

SECONDO MODULO

Essere comunità locale di accoglienza: l'importanza di "fare sistema"

1. Da comunità locale diventare rete: buone pratiche e dinamiche di gruppo per costruire un sistema di relazioni quale principale motore di sviluppo del territorio.
2. Strumenti e metodi per conoscere e far conoscere il territorio. Accrescere la consapevolezza dell'identità comune attraverso la conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio costiero.
3. Saper comunicare e non solo vendere. La comunicazione con il visitatore. Né turista, né vacanziero Metodi per migliorare la comunicazione verso l'ospite.

TERZO MODULO

Non vacanza ma esperienza, il turismo esperienziale

1. Marketing del turismo esperienziale.
2. L'accoglienza sulla costa. Ovvero proposte di diversificazione della "vacanza balneare" per uno sviluppo del turismo sostenibile costiero.
3. Focus sulle risorse locali: cibo, cultura e territorio - l'esperienza attraverso il gusto.
4. Best practices di turismo esperienziale.
5. Progettiamo insieme.

QUARTO MODULO

Come promuovere il turismo responsabile di comunità

1. Andare oltre il "catalogo viaggi", mettiamo da parte la "carta".
2. Turismo e web. Regole base per una corretta gestione del 2.0.
3. Social network.
4. Come funzionano i network sul web (*tripadvisor, ...*).
5. Analisi della attività di promozione di alcuni partecipanti.
6. "Praticamente" come promuoviamo il turismo responsabile di comunità: confronto di idee.

QUINTO MODULO

Fare impresa, fare rete di imprese

1. Come organizzarsi? Dalle reti informali alle cooperative di comunità.
2. Progettare lo sviluppo di un'impresa (dalla mission alla promozione).
3. Quale tipologia di impresa? Srl, cooperativa, consorzi, rete di imprese, etc.
4. Programmi di finanziamento: start up di impresa; sviluppo di imprese esistenti; reti di imprese.

CANDIDATURA

1. Compila il modulo in allegato
2. Allega il tuo curriculum vitae firmato con una copia del tuo documento di identità
3. Scrivici una lettera in cui ci spieghi perché vuoi partecipare (max 500 caratteri spazi inclusi)
4. Spedisci la documentazione via e-mail all'indirizzo **info@agriplansrl.it**.
A conferma dell'avvenuta ricezione riceverai una e-mail con un codice di identificazione della tua candidatura.
5. **Hai tempo fino a venerdì 16 maggio 2014**
6. L'elenco dei soggetti selezionati sarà pubblicato il 20 maggio sul sito www.magnagreciamare.it.



MAGNA GRECIA MARE
promotion and enhancement of common maritime culture

CRITERI DI SELEZIONE

INDICATORE	PUNTEGGIO (MIN – MAX)
Età compresa fra i 18 e i 35 anni	5
Età superiore ai 35 anni	0
Attinenza delle competenze con le tematiche del corso	0-10
Lettera di motivazione	0-10

Riferimenti e richiesta informazioni

E-mail: info@agriplansrl.it

Tel. +39. 080.5484273

CHI SIAMO

Associazione Magna Grecia Mare per la salvaguardia e la diffusione della marineria tradizionale e della pratica di mare e per la protezione dell'ambiente marino. La Magna Grecia Mare è impegnata nella riscoperta e promozione di una cultura marinaresca millenaria di un patrimonio di tradizioni immenso, di una natura incontaminata. Tricase Porto, l'antico Portus Veneris, accoglie la sede, la 'Scuola di Vela Latina' ed il 'Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e da Lavoro'. Oggi è anche sede dell'Ecomuseo denominato "Porto di Tricase – Ecomuseo di Venere" (LR Puglia 15/11).
www.magnagreciamare.it; info@magnagreciamare.it

AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile è un'associazione, ente di tipo associativo, che non persegue scopo di lucro, né diretto né indiretto. Opera per promuovere, qualificare, divulgare, ricercare, aggiornare, tutelare i contenuti culturali e le conseguenti azioni pratiche connessi alla dizione "turismo responsabile", promuove la cultura e la pratica di viaggi di Turismo Responsabile e favorisce la conoscenza, il coordinamento e le sinergie tra i soci. All'AITR agenzie aderiscono circa 30 soci fra tour operator ed agenzie di viaggi....
www.aitr.org

Agriplan SRL. E' una società di studi e servizi che opera nell'ambito della filiera agro-alimentare e dello sviluppo locale integrato con attenzione alle sue interazioni con il sistema economico, sociale e culturale. Le principali attività: studi, ricerche e servizi; sviluppo e promozione dei prodotti agroalimentari; turismo sostenibile; sviluppo locale integrato; formazione.
www.agriplansrl.it

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto Magna Grecia Mare – Promotion and enhancement of common maritime culture (Promozione e valorizzazione della cultura marittima comune), un progetto finanziato con i fondi del Programma Europeo di Cooperazione Territoriale Grecia – Italia 2007-2013. Magna Grecia Mare è un'idea ed un progetto maturati dalla Regione Puglia e dai comuni di Corfù, Giovinazzo e Tricase che, da sempre, considerano il mare risorsa primaria per le comunità costiere. Le piccole comunità di pescatori, ed i piccoli borghi marinari, sono un immenso contenitore di saperi, integrati con l'entroterra, da valorizzare ai fini di uno sviluppo turistico qualificato e sostenibile.





MAGNA GRECIA MARE
promotion and enhancement of common maritime culture

Allegato A

DOMANDA DI CANDIDATURA

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____
Codice Fiscale _____ e residente nel comune di _____ Prov. _____ via
_____ n. _____ tel. _____ fax _____ mail: _____

Presenta istanza di candidatura per la partecipazione al corso dal titolo **“Course addressed to young operators for the development of the maritime tourism”**.

Allega la seguente documentazione:

- 1) Curriculum vitae aggiornato e firmato.
- 2) Copia di un documento di identità in corso di validità.
- 3) Lettera di motivazione (max 500 caratteri spazi inclusi).

Luogo e data

Firma

Trattamento dei dati personali:

Dichiara infine di essere informato, ai sensi dell'art.13 del D. Lgs 30/06/2003 n.196, che i dati personali raccolti saranno trattati, con o senza l'ausilio di strumenti informatici, da parte di soggetti autorizzati a tal fine e con idonee misure di sicurezza, nell'ambito del procedimento attivato con la presente adesione e secondo la normativa vigente.

Si precisa che con il conferimento di tali dati è obbligatorio al fine dell'instaurarsi del relativo procedimento e che questi verranno comunicati a terzi nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia. **Autorizza l'inserimento dei dati relativi alla struttura turistica, indicati all'interno della cornice, nell'elenco degli esercizi che aderiscono all'iniziativa “Carta dei servizi turistici di qualità C.E.T.A.” ed autorizza inoltre la loro diffusione e divulgazione anche via internet.**

Titolare del trattamento dei dati è AICAI Camera di Commercio di Bari - via Emanuele Mola,19 – 70121 Bari, soggetto al quale è possibile rivolgersi per l'eventuale esercizio dei diritti previsti dal D.Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data

Firma

